




eology



Einarbeitungszeit von 0 Tagen, dank intuitiver Menüführung

Über eology

Eology ist eine auf Suchmaschinenmarketing spezialisierte Online Marketing Agentur. Mit den Kernkompetenzen Search Engine Optimization, Paid Advertising, Content Creation und Content Outreach unterstützt das Experten-Team die Kunden dabei, mit ihren Webseiten oder Onlineshops sichtbar im Netz zu werden. Bei eology bekommen Interessierte eine individuelle Beratung dazu, welche Lösungen der Website oder dem Onlineshop den größtmöglichen Output bringen können. Die Experten erarbeiten eine zielgerichtete Strategie und planen Maßnahmen, die den organischen Traffic steigern, zusätzlichen Traffic über bezahlte Anzeigen einbringen oder konzipieren und produzieren Inhalte, die dann auch im Web verbreitet werden können.

Im Jahr 2010 gründeten die beiden Geschäftsführer Daniel Unger und Axel Scheuring die Agentur. Heute ist das Team bereits auf über 70 Experten angewachsen. eology wurde bereits vielfach zertifiziert und ausgezeichnet und ist Träger des BVDW SEO Qualitätszertifikats in allen drei Kategorien (Strategie, OnPage, OffPage) sowie des BVDW SEA Qualitätszertifikats. eology ist Kununu Top Company, Kununu Open Company und unter den TOP 20 Media-, Marketing- und PR-Agenturen des Mittelstands beim Focus Business Ranking 2019.

Unser Ziel ist es, alles zu geben, um unsere Kunden online nach vorne zu bringen. Zufriedene und begeisterte Kunden, die sich bei uns gut aufgehoben fühlen und uns gerne weiterempfehlen – das ist die Basis unseres Erfolges. Transparenz gegenüber unseren Kunden ist für uns deshalb einer der wichtigsten Bausteine. Unsere Kunden wissen genau, welche Maßnahmen wir für sie durchführen und wie diese sich auswirken. Wir stehen in engem persönlichen Kontakt mit unseren Kunden, schreiben fleißig Reportings über unsere Arbeit und sind regelmäßig auch bei unseren Kunden vor Ort.

Was war der Grund für die Anschaffung der Analyse Software Ryte

Unsere Kunden beauftragen uns, damit wir die Suchmaschinen-Platzierungen ihrer Websites verbessern. Um das zu erreichen ist es sehr wichtig, dass wir deren Websites genauestens analysieren und Verbesserungsmöglichkeiten identifizieren. Eine erste Website-Analyse ist für uns schon vor einer Beauftragung nötig, damit wir überhaupt wissen, ob es Optimierungspotentiale gibt und wenn

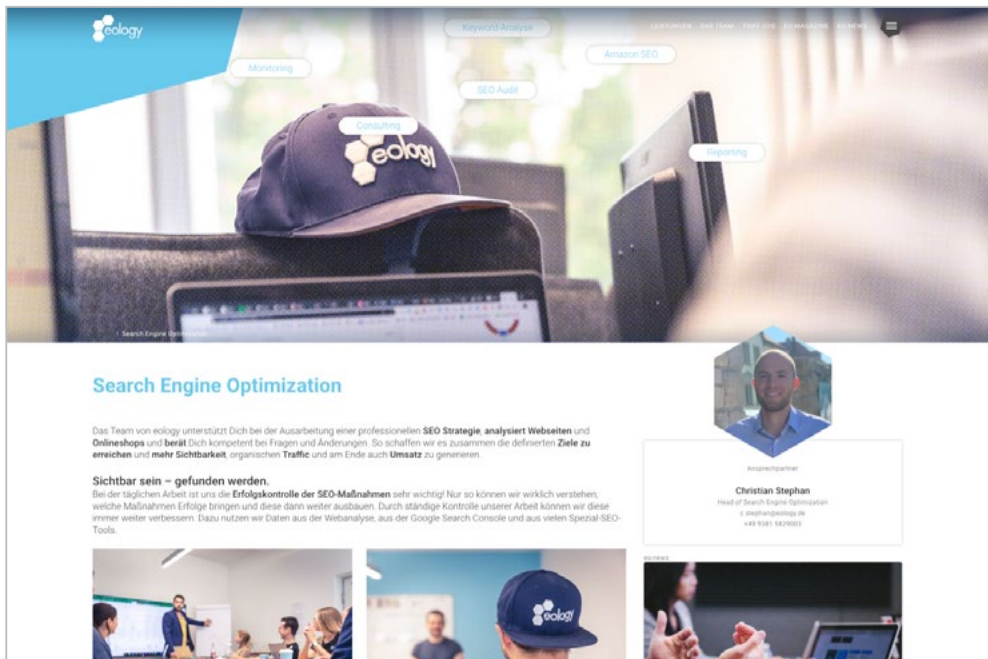


0 Tage Einarbeitungszeit

Intuitive Bedienung

Schnelligkeit bei Analysen

Kunden nehmen die
Analysen teilweise selbst in
die Hand



ja, wie groß diese sind. Nur mit diesem Wissen können wir den Kunden passende Angebote für eine Suchmaschinenoptimierung schreiben. Weil bereits dieser erste OnPage-Check sehr zeitaufwändig ist, brauchten wir ein Werkzeug, das uns dabei hilft, schneller die Optimierungsmöglichkeiten einer Website zu identifizieren. Bei der Suche nach einem solchen Werkzeug fanden wir sehr schnell Ryte. Genauso schnell war für uns nach den ersten Wochen auch klar, dass wir es nicht mehr missen möchten. Denn dank Ryte-gestützten Website-Analysen sind wir nun in der Lage, unseren Kunden schneller OnPage-SEO-Konzepte auszuarbeiten und die nötigen SEO-Maßnahmen nennen zu können.

Bei unseren SEO-Projekten hatten wir den Bedarf die Qualität unserer Beratung durch ein professionelles OnPage-SEO-Tool zu verbessern. Unser Ziel ist es, unseren Kunden die höchstmögliche Beratungsqualität zu bieten. Insofern stellte sich uns die Frage, ob ein Tool wie Ryte uns dabei helfen kann, dieses Ziel zu erreichen. Und natürlich kann es das. Seit wir Ryte nutzen, profitieren unsere SEO-Kunden maßgeblich davon. Unsere SEO-Berater können nun in der gleichen Zeit deutlich mehr „SEO-Baustellen“ identifizieren, weil sie nicht mehr die ganze Website tagelang selbst analysieren müssen. Das macht schließlich Ryte jetzt. Diese Zeit kann sinnvoller genutzt werden, z. B. indem man die Daten von Google Analytics und aus den Google Webmaster Tools genauer analysiert. Somit sind wir jetzt in der Lage unsere Kunden noch umfassender und professioneller zu beraten. Wir wissen nun, dass uns kaum eine OnPage-SEO-Möglichkeit verborgen bleibt.

Der Prozess

Wir bei eology setzten Ryte bei unseren SEO-Beratungen ein. Aber auch schon in der Kundenakquise hilft uns Ryte dabei, den Umfang der späteren OnPage-SEO-Arbeit zu identifizieren und auch den Aufwand besser einschätzen zu können. So kaufen unsere Kunden nicht „die Katze im Sack“, sondern erhalten individuelle SEO-Maßnahmenpakete, in die unsere Erkenntnisse aus der Ryte Analyse bereits einfließen.

Ebenso wichtig, wie bei einer ersten SEO-Aufwandsschätzung ist Ryte für uns natürlich, wenn es an die Suchmaschinenoptimierung der Kunden-Website geht. Dabei hilft uns das Tool insbesondere, wertvolle Analyse-Zeit zu sparen und sinnvoller einzusetzen. Grobe SEO-Fehler, z. B. doppelte Inhalte, werden zuverlässig von Ryte erkannt und man kann die Zeit, die man für das Finden solcher Fehler eigentlich gebraucht hätte, in sinnvollere Tätigkeiten stecken. Z. B. in die kundengerechte Dokumentation und Priorisierung der SEO-Empfehlungen.



Unsere SEO-Berater sind froh, dass Ryte ihnen viel mühsame Analysearbeit abnimmt, sodass sie die eingesparte Zeit sinnvoller in unsere Projekte stecken können. Darüber freuen sich auch unsere Kunden!

Axel Scheuring
Geschäftsführer

Wichtig ist für einige unserer Kunden auch, dass nicht nur wir als deren SEO-Agentur Zugriff auf die Analyse-Ergebnisse von Ryte haben, sondern auch sie selbst. Deshalb haben wir einige dieser Kunden für Ryte freigeschaltet und sehen uns zusammen mit ihnen diese Ergebnisse an, um gemeinsam zu entscheiden, was als nächstes in die Wege geleitet werden muss.

Ryte Vorteile für das Unternehmen

Als professioneller SEO-Dienstleister haben wir seit Jahren viele verschiedene SEO-Tools im Einsatz. Tools für die Backlink-Analyse und -Verwaltung, Ranking Monitoring Software und auch die OnPage-SEO-Tools von Microsoft und Google. Verglichen mit diesen Tools sind wir vor allem von der intuitiven Bedienoberfläche von Ryte begeistert. Es war keine Schulung unserer Mitarbeiter nötig. Jeder konnte das Tool sofort nutzen. Das kennen wir auch ganz anders.



KPIs, die umhauen

- Einarbeitungszeit von 0 Tagen, dank intuitiver Menüführung
- Anzahl der SEO-Projekte verdoppelt (wir analysieren heute mit Ryte doppelt so viele Websites gleichzeitig, als am Start der Ryte-Nutzung)

