



**web-netz**

# Zeitsparende Technik-Audits mit Ryte



## Über web-netz

**D**ie web-netz GmbH wurde 2009 von den geschäftsführenden Gesellschaftern Patrick Pietruck und Sebastian Look gegründet. Ursprünglich wurden lediglich SEA und SEO als Dienstleistung angeboten. Heute können alle Online-Marketingdisziplinen bedient werden: SEA, SEO, Affiliate, E-Mail-Marketing und Social Media werden in Experten-Teams abgebildet und durch eine eigene Web-Entwicklung und Grafik-Unit ergänzt. Mit über 60 fest angestellten Mitarbeitern gehört die Agentur web-netz zu den führenden Online-Performance-Agenturen in der gesamten DACH-Region.

--webnetz

## Was war der Grund für die Anschaffung der Analyse Software von Ryte

Dank Ryte sparen wir viel Zeit. Bei über 50 Kunden im Bereich SEO hilft uns die Software maßgeblich bei der Analyse der Daten. Egal ob tägliches Monitoring oder gezielte OnPage-Technik-Analyse. Diese Zeitersparnis kommt nicht nur uns, sondern schlussendlich unseren Kunden zugute.

## Der Prozess

Wir nutzen Ryte vor allem für **Technik Audits** jeden Umfangs. Die Aufarbeitung der Crawls ist übersichtlich, so dass sich auf den Seiten entstandene Fehler schnell erkennen lassen. Hierfür gehen wir Schritt für Schritt durch alle Reportings, notieren Probleme und filtern zum Beispiel Parameter-Seiten – dank des Tools – mit nur wenigen Klicks aus den Reporting-Zahlen. Im Anschluss können wir uns dann noch intensiver mit den erhobenen Daten befassen und strategische Entscheidungen treffen.

Auch im Bereich des **Monitorings** greifen wir auf die umfangreiche Datenbank zurück. Hierfür werden regelmäßige Crawls im Tool eingestellt. Sobald es größere Abweichungen gibt, wissen wir, dass etwas nicht richtig sein kann, etwas nicht stimmt. Bei Änderungen an der Robots.txt erhalten wir direkt eine Mail, was von großem Vorteil ist, denn wir konnten so viele Probleme frühzeitig erkennen und lösen. Dieser Workflow spart uns am Ende recht viel Zeit, da wir nicht auf die Daten aus der Search Console angewiesen sind, die mit 2 Tagen Verzögerung eintreffen, also faktisch erst, wenn es eigentlich schon zu spät ist.



Gezielte Analysen

Große Zeitersparnis

Arbeitserleichterung

Umfangreiche Datenbank



## KPIs, die umhauen

Unter anderem durch Umsetzung der Low-Hanging-Fruits konnten wir bei einem Kunden **innerhalb von 12 Monaten den Umsatz sowie den Traffic der Seite verdreifachen!** Natürlich spielten hier auch wesentliche Optimierungen in den Bereichen Content und OffPage mit hinein, aber das Tool hat einen tollen Beitrag zu dem Ergebnis geleistet. Der ROI war bereits nach wenigen Monaten erreicht.

