

Jennifer Hoffman tritt Anbieter der Website Qualitätsmanagement Plattform Ryte als Industry Advisor bei

In ihrer Rolle soll Hoffman die internationale Wachstumsstrategie von Ryte durch ihre Branchen-Erfahrung vorantreiben

MÜNCHEN / LONDON, 17. Mai 2021 – Ryte, das Münchener SaaS-Unternehmen und Anbieter gleichnamiger Plattform für Website Qualitätsmanagement verkündet Jennifer Hoffman als Industry Advisor des Unternehmens. Die SEO-Branchenveteranin soll mit ihrer Expertise [Rytes Wachstumspläne](#) mit besonderem Fokus auf Großbritannien unterstützen.

Jennifer Hoffman beschäftigt sich seit über 15 Jahren mit den Themen B2B Performance Marketing und Markenaufbau. Sie verfügt dabei über eine starke Erfolgsbilanz im Bereich der Suchmaschinenoptimierung. Als ehemalige Marketing-Direktorin bei DeepCrawl konnte sie dazu beitragen, das Unternehmen durch mehrere Finanzierungsrunden zu begleiten und es als eines der führenden SEO-Unternehmen in Großbritannien und darüber hinaus zu etablieren. Zuletzt war Jennifer Hoffman VP of Marketing bei Banked, einem Anbieter von digitalen Zahlungen. Als regelmäßige Speakerin auf Konferenzen, Bloggerin und Jurorin von Branchenpreisen ist sie eine bekannte Größe in der SEO-Branche.

In ihrer neuen Rolle soll die im Herzen Englands ansässige Beraterin Ryte durch ihr umfangreiches Know-How bei seiner internationalen Expansion durch die Entwicklung von Marketing-, vertriebs- und Partnerschaftsinitiativen strategisch unterstützen. Jennifer Hoffman tritt dem Unternehmen in einer entscheidenden Phase des Wachstums bei. In den letzten Monaten gab Ryte den Abschluss seiner Serie-A-Finanzierung sowie eine Reihe [innovativer Produktentwicklungen](#) bekannt.

"Ich freue mich, Ryte in einer so spannenden Phase seines Wachstums als Beraterin zur Seite stehen zu können", so Jennifer Hoffman. Weiter sagt sie: "Ich habe Ryte lange von der Seitenlinie aus beobachtet und könnte mich daher nicht mehr freuen, von nun an die Möglichkeit zu haben, meinen Teil zum Wachstum und zur internationalen Expansion des Unternehmens beizutragen."

"Ich freue mich sehr, dass Jennifer die Entscheidung getroffen hat, sich uns anzuschließen. Einen so namhaften Branchenvertreter im Kreise des Ryte-Teams zu haben, bestätigt, dass wir mit unserer Vision auf dem richtigen Weg sind. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit Jennifer und ihre Unterstützung, unsere führende Plattform weiterzuentwickeln und unsere ehrgeizigen Wachstumspläne zu verwirklichen", so Rytes Geschäftsführer Andreas Bruckschlögl.

Über Ryte

Ryte, ein preisgekröntes SaaS-Unternehmen mit Hauptsitz in München, gehört zu den am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen in Europa. Ryte unterstützt Unternehmen und Agenturen dabei, die Qualität ihrer Websites und den Erfolg in den Suchmaschinen auf Basis modernster Software nachhaltig zu optimieren. Aktuell vertrauen der Ryte Suite bereits mehr als 1 Millionen Nutzer weltweit. Die Ryte Suite beinhaltet drei elementare Tools, um den Traffic und die Conversion Rates einer Website erfolgreich zu steigern: Website Success, Content Success und Search Success. Im Produktportfolio befindet sich darüber hinaus auch BotLogs, eine innovative Alternative zur Logfile Analyse, die es SEOs ermöglicht, einfach, täglich und in Echtzeit den Bot-Traffic auf ihrer Website zu analysieren.

Ryte ist aktuell in München und Ho Chi Minh City mit +100 Mitarbeitern vertreten. Global agierende Unternehmen wie Allianz, Boehringer Ingelheim, Daimler und Sixt vertrauen bereits auf die Technologie und Innovationskraft von Ryte, um das volle Potential ihrer Websites auszuschöpfen.

Weitere Informationen unter: ryte.com.

Ryte GmbH

Paul-Heyse-Str. 27
D-80336 München
www.ryte.com

Kontakt

Tel: +49-4161151-0
Fax: +49 89-4161151-19
E-Mail: info@ryte.com

Geschäftsführer

Andreas Bruckschögl

Bankverbindung

IBAN: DE16 7025 0150 0022 9176 60
BIC: BYLADEM1KMS
Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg

Registereintrag

USt ID: DE284700490
Handelsregister München
Registernummer: HRB 200042